



CODICE ETICO

1. OGGETTO E SCOPO.
2. DESTINATARI.
3. PRINCIPI E NORME DI CONDOTTA.
 - 3.1. CONFORMITÀ ALLE LEGGI.
 - 3.2. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.
 - 3.3. TUTELA AMBIENTE.
 - 3.4. QUALITÀ PRESTAZIONI.
 - 3.5. COMUNICAZIONI SOCIALI.
 - 3.6. INFORMAZIONI RISERVATE.
 - 3.7. TUTELA DELLA PRIVACY.
 - 3.8. ANTIRICICLAGGIO.
 - 3.9. RAPPORTI CON IL PERSONALE.
 - 3.10. IMPIEGO DELLE RISORSE AZIENDALI.
 - 3.11. PROPRIETÀ INTELLETTUALI.
 - 3.12. OBBLIGO DI FEDELTA'.
 - 3.13. CONFLITTI DI INTERESSE.
 - 3.14. OMAGGI.
 - 3.15. RAPPORTI CON I FORNITORI.
 - 3.16. RAPPORTI CON LA CLIENTELA.
 - 3.17. RAPPORTI CON LE IMPRESE CONCORRENTI.
 - 3.18. RAPPORTI CON PARTITI E SINDACATI.
4. ATTUAZIONE E CONTROLLO.
5. VALIDITÀ.

IRE-OMBA S.P.A.

Sede legale Via C. Serassi,14 - 24125 Bergamo

R.E.A. Bergamo 0251856 – P.I./C.F. 01976890168 – Capitale Sociale € 2.070.000,00 I.V.



1. OGGETTO E SCOPO.

Il presente Codice Etico esprime i principi e valori di Ire-Omba S.p.A. (in seguito denominata “la Società”), nonché le conseguenti regole di condotta, cui debbono conformarsi i suoi destinatari.

2. DESTINATARI.

Il Codice Etico è destinato ad amministratori, dipendenti, collaboratori e, nella misura consentita da ciascun rapporto, a sindaci, procuratori nonché chiunque svolga prestazioni in nome o conto della Società.

3. PRINCIPI E NORME DI CONDOTTA.

3.1. CONFORMITÀ ALLE LEGGI.

Tutti i destinatari debbono conformare la propria condotta al rispetto della normativa vigente, sia nel Paese in cui la Società ha sede, sia nei differenti Paesi dove opera.

La Società rifiuta di instaurare rapporti, anche occasionali, con soggetti che non facciano altrettanto.



3.2. SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO.

La Società tutela l'integrità fisica e morale dei lavoratori, risorsa primaria per il raggiungimento dei propri obiettivi, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

La Società è impegnata a garantire condizioni di lavoro salubri ed a consolidare al proprio interno la cultura della sicurezza, anche attraverso la formazione dei propri dipendenti, un aggiornato programma di prevenzione degli infortuni, una costante manutenzione dei macchinari e delle strutture, nonché l'aggiornamento delle attrezzature e dei dispositivi di sicurezza.

Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a condotte responsabili e, in ogni caso, aderenti alle norme di sicurezza.

3.3. TUTELA DELL'AMBIENTE.

La Società opera conformemente alla normativa vigente in materia di tutela dell'ambiente.

Allo scopo di salvaguardare tale bene primario, adotta misure atte a ridurre al minimo l'impatto della propria attività, tra le quali l'aggiornamento dei propri impianti, contemperando le esigenze di sviluppo imprenditoriale e miglioramento della produzione, con la necessità di contenere le conseguenze per l'ambiente.



3.4. QUALITÀ DELLE PRESTAZIONI.

La Società persegue l'obiettivo di fornire alla propria clientela prodotti rispondenti ai più alti *standard* di qualità.

A tal fine, è impegnata in una costante attività di ricerca, sviluppo, ed aggiornamento dei propri impianti, attenta ai più recenti progressi della scienza e della tecnica metallurgica.

Inoltre, i destinatari del Codice Etico adempiono alle obbligazioni assunte dalla Società con diligenza, correttezza, buona fede e puntualità, mirando alla piena soddisfazione della clientela.

3.5. COMUNICAZIONI SOCIALI.

Le comunicazioni sociali, anzitutto quelle previste dalla legge, debbono essere veritiere, corrette, complete, chiare e trasparenti, in modo da offrire al pubblico un quadro esatto ed inequivoco della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società.

A tali canoni è uniformata la tenuta delle scritture contabili della Società.

Ogni operazione compiuta dalla Società deve essere accompagnata da adeguata documentazione scritta, debitamente registrata e conservata.

3.6. INFORMAZIONI RISERVATE.

Ai destinatari del Codice Etico è fatto obbligo di mantenere riservate e trattare come tali tutte le informazioni relative alla Società quali, a titolo esemplificativo, processi di produzione,



contratti con clientela e fornitori, dati di questi ultimi nonché del personale, trattative in corso, attività di ricerca e sviluppo, progetti, dati contabili che non debbono essere pubblicati a norma di legge.

Allo stesso modo, i destinatari debbono mantenere riservate e trattare come tali le informazioni fornite dalla clientela per evadere i loro ordini, ad eccezione di quelle già di dominio pubblico, ovvero la cui divulgazione sia imposta dalla legge.

3.7. TUTELA DELLA PRIVACY.

La Società osserva con scrupolo la normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali e conformemente ad essa devono agire i destinatari del Codice Etico.

3.8. ANTIRICICLAGGIO.

La Società adempie attentamente alle disposizioni in materia di lotta al riciclaggio ed adotta ogni misura idonea a prevenire il proprio coinvolgimento in operazioni sospette.

3.9. RAPPORTI CON IL PERSONALE.

Nel presupposto che le risorse umane costituiscono un elemento fondamentale per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo dell'impresa, la Società tutela il loro valore e, in particolare, promuove ed incentiva l'accrescimento delle competenze possedute da dipendenti e collaboratori.



La selezione del personale avviene sulla base dell'incontro tra profilo richiesto, da una parte, e competenze, attitudini, capacità ed esperienze dei candidati, dall'altro, senza discriminazione alcuna di sesso, razza, religione, opinioni politiche ed appartenenza sindacale.

Parimenti, gli avanzamenti di carriera avvengono senza discriminazioni di sorta, bensì sulla base di sistemi premianti, secondo criteri di valorizzazione del merito.

Non è tollerata qualsivoglia violenza, molestia, minaccia o, comunque, offesa che leda la dignità del personale dipendente o dei collaboratori, dovendo tutti i destinatari del Codice Etico ispirare la propria condotta al massimo rispetto e correttezza, in un clima proficua collaborazione.

3.10. IMPIEGO DELLE RISORSE AZIENDALI.

È fatto espresso divieto di impiegare risorse aziendali per fini estranei agli scopi previsti e, in generale, all'attività d'impresa della Società.

3.11. PROPRIETÀ INTELLETTUALI.

I diritti di proprietà intellettuale sulle conoscenze, informazioni aziendali, esperienze tecnico-industriali, comprese quelle commerciali, maturante sull'ambiente di lavoro (*know-how*) appartengono alla sola Società.



3.12. OBBLIGO DI FEDELTA'.

Amministratori, collaboratori, dipendenti e, nella misura applicabile, gli altri destinatari del Codice Etico sono tenuti all'obbligo di fedeltà verso la Società, dovendo adempiere lealmente alle proprie obbligazioni; agli stessi è fatto divieto di esercitare, direttamente ovvero per interposta persona, un'attività concorrente a quella della Società, ovvero di svolgere le proprie prestazioni a favore di un'impresa concorrente.

3.13. CONFLITTI DI INTERESSE.

Tutti i destinatari del Codice Etico debbono astenersi dal compiere operazioni in nome o conto della Società, nelle quali siano portatori di un ulteriore interesse, proprio o di terzi.

È loro dovere evitare l'insorgere di tali situazioni e, in ogni caso, rendere nota la sussistenza di un eventuale altro interesse nell'operazione, anche se non conflittuale con quello della Società.

3.14. OMAGGI.

Ai destinatari del codice etico è vietato, nei rapporti con i terzi, ricevere e fare omaggi che, per natura o valore, appaiano incongrui o, comunque, tali da potersi interpretare come diretti a fini ulteriori (quali l'ottenimento di indebiti vantaggi) o compromettere l'immagine della Società.



Sono in ogni caso vietati gli omaggi costituiti dalla dazione di denaro o beni agevolmente convertibili in denaro.

È altresì assolutamente vietata ogni forma di corruzione, pubblica e privata, o comunque di induzione alla violazione di leggi.

3.15. RAPPORTI CON I FORNITORI.

La scelta di fornitori viene effettuata sulla base di criteri oggettivi, quali anzitutto le caratteristiche dei beni e servizi offerti, il loro costo e la rapidità nell'evasione degli ordini, preferendo a parità di condizioni coloro che condividono i principi ispiratori del presente codice etico. La Società si avvale infatti solo di fornitori che le permettono di garantire ai propri clienti gli elevati livelli qualitativi perseguiti.

3.16. RAPPORTI CON LA CLIENTELA.

Scopo primario della Società è la soddisfazione dei clienti, offrendo prestazioni rispondenti ai più alti *standard* di qualità, al fine di instaurare rapporti duraturi e reciprocamente proficui.

I rapporti con i clienti, pubblici o privati, debbono rispondere a buona fede, correttezza, trasparenza, chiarezza, professionalità e tempestività, sia nella fase negoziale, sia in quella di esecuzione, sia in quella di assistenza.



3.17. RAPPORTI CON LE IMPRESE CONCORRENTI.

Nella convinzione che la competizione tra imprese, purché leale e corretta, costituisca elemento fondamentale per la regolamentazione naturale del mercato nonché stimolo per il progresso e lo sviluppo della propria attività, la Società rifugge qualsiasi atto di concorrenza sleale o comunque pratica illegittima che possa viziare la libera concorrenza.

3.18. RAPPORTI CON PARTITI E SINDACATI.

Nell'ottica di imparzialità che guida la condotta della Società, essa non finanzia alcun partito politico.

I rapporti con le organizzazioni sindacali sono improntati a reciproca collaborazione, correttezza, trasparenza ed imparzialità.

4. ATTUAZIONE E CONTROLLO.

Il presente Codice Etico deve essere reso noto mediante pubblicazione sul sito istituzionale della Società ed affissione nei suoi locali. Copia dello stesso deve essere inoltre consegnata agli attuali dipendenti, ai neoassunti ed allegata ai nuovi contratti di collaborazione.

Tutti i destinatari sono tenuti a rispettare e far rispettare il Codice Etico, segnalando eventuali violazioni al proprio diretto superiore gerarchico, che a sua volta dovrà inoltrare le segnalazioni al direttore del personale, ovvero direttamente a quest'ultimo.



Il mancato rispetto del Codice Etico costituisce per i dipendenti illecito disciplinare e comporta l'adozione dei conseguenti provvedimenti, di natura e contenuto parametrati alla gravità della violazione, ai suoi effetti, al dolo ovvero colpevolezza, nonché alla recidiva.

Per gli altri destinatari del Codice Etico la violazione dei principi e precetti in esso dettati integra violazione dei rispettivi doveri ed illecito contrattuale, con assunzione dei conseguenti provvedimenti secondo i parametri indicati al capoverso precedente.

5. VALIDITÀ.

Il presente Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 4 novembre 2014, è valido sino alla sua revisione.